

Annexe 2 :

Grilles de

sélection

Comité de sélection LEADER du 02/07/2025

Grille de sélection

Intitulé du projet : Création d'un service de location de bateaux BBQ

Porteur de projet : SARL Bateau BBQ Benèze

N° de pré-demande : 40667810

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	4/5	Lien avec la stratégie <i>Le projet enrichit l'offre de slow tourisme fluvial de l'Ouest Charente et participe à l'animation commerciale et touristique de Jarnac.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>Le porteur de projet a défini des objectifs clairs : atteindre 70 000 € de chiffre d'affaires, soit environ 2 500 clients/an.</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Le porteur dispose des compétences, de solides expériences en tourisme et en navigation pour mettre en œuvre son projet.</i>
Principes LEADER	4/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>Plusieurs acteurs sont associés au projet : les collectivités locales, des entreprises et des producteurs locaux comme Braastad, Courvoisier, la truite de Gensac, pâté et vins charentais Montansier,....</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>Le projet n'est pas porté par un collectif formel, mais il favorise la mise en réseau en s'appuyant sur les réseaux des maisons de cognac ou encore des agences de tourisme local comme Charente In Flow.</i>
		Effet levier <i>L'aide LEADER prévisionnelle, estimée à 30 %, représente un levier financier décisif pour la concrétisation du projet. LEADER devrait également favoriser sa mise en réseau et renforcer sa visibilité à l'échelle locale et touristique.</i>
Influence sur le territoire	5/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>Le projet est inédit en Charente, combinant navigation fluviale, gastronomie et accueil touristique sur ponton. Ce service complète et renouvelle l'offre existante.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>2 emplois seront créés à terme et l'activité vient renforcer l'offre d'activités touristiques. Le projet rayonne à l'échelle supra-départementale (Charente et départements limitrophes).</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>Le modèle est aisément reproductible. Les outils de communication, le réseau des offices de tourisme et Charentes tourisme permettront d'en diffuser les enseignements et les pratiques.</i>
Caractère exemplaire	4/5	Projet solidaire <i>L'initiative contribue à maintenir des services en zone rurale, avec une attention portée à l'accessibilité du public.</i>
		Exemplarité environnementale <i>Le projet met en valeur le cadre naturel de la Charente et encourage le respect de l'environnement fluvial.</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Sans objet.</i>

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 17/20

Total ≥ 15, subvention européenne maximum = 100%

Grille de sélection

Intitulé du projet : Création d'un parc médiéval

Porteur de projet : association Histoire et Culture à Bourg-Charente

N° de pré-demande : 46062610

Critères de sélection	Note maximum	Exemples de paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme LEADER	4/5	Lien avec la stratégie <i>Le festival connaît une croissance continue depuis sa création. La création d'un parc médiéval en journée va contribuer à développer les activités proposées pendant le festival et consolider la notoriété touristique de l'événement.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>L'objectif est de renforcer l'attractivité du spectacle en créant un parc médiéval proposant des animations complémentaires et enrichir l'expérience des visiteurs.</i>
		Capacité du porteur de projet <i>L'association procède par étape depuis sa création. Elle avance grâce à un investissement sans faille de ses 220 bénévoles et aux partenaires.</i>
Principes LEADER	4/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>Le projet s'appuie sur une forte mobilisation portée par une association fédérant plus de 200 bénévoles et impliquant activement le tissu socio-économique local.</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>Le projet s'inscrit dans la stratégie d'animation estivale du territoire. Il permet également de créer des synergies entre acteurs culturels et touristiques locaux.</i>
		Effet levier <i>Porté par une association, ce projet de parc médiéval au cœur du festival « La fabuleuse histoire du cognac » ne pourrait se faire sans le programme LEADER.</i>
Influence sur le territoire	5/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>Ce sera l'unique site présentant un parc d'activités et un spectacle de son et lumière de Charente et de Charente-Maritime, voire de Nouvelle Aquitaine.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>L'objectif après création et consolidation est de disposer de personnel permanent pour gérer ce site, le promouvoir et le développer. Le rayonnement attendu est au niveau national.</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>Le projet vise l'obtention du label « Destination d'excellence », ce qui en fera une référence en matière de démarche responsable et pourrait inspirer des initiatives similaires à l'échelle locale ou régionale.</i>
Caractère exemplaire	4/5	Projet solidaire <i>La grille tarifaire est faite pour permettre au plus grand nombre de venir au parc médiéval, sans oublier la démarche « Festival pour tous » par exemple. Les spectacles et animations en journées vont permettre de toucher un nouveau public comme les enfants des centres de loisirs ou les personnes âgées.</i>
		Exemplarité environnementale <i>Le projet s'inscrit dans une démarche responsable valorisant les circuits courts, le réemploi et la sensibilisation des publics (label « Destination d'excellence »).</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Le label « Destination d'excellence » encourage la sobriété énergétique, l'écomobilité et la gestion durable des ressources</i>

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 17/20

Total ≥ 15, subvention européenne maximum = 100%

Grille de sélection

Intitulé du projet : Paniers Chou'bidou de Grand Cognac

Porteur de projet : Grand Cognac

N° de pré-demande : 37244510

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	5/5	Lien avec la stratégie <i>Le projet contribue au développement des circuits courts en créant un débouché structuré pour les producteurs locaux, en phase avec la stratégie PAT et LEADER.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>L'objectif est de proposer une alimentation saine aux femmes enceintes tout en structurant un nouveau débouché pour les producteurs locaux.</i>
		Capacité du porteur de projet <i>La gouvernance et le plan d'action du projet est claire et des partenaires pertinents ont été mobilisés. Les moyens humains, techniques et financiers semblent adaptés.</i>
Principes LEADER	5/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>Le projet mobilise de nombreux acteurs : la maternité des hôpitaux de Cognac, la MAB 16, l'association Régalade, les maisons de santé, la mairie de Châteauneuf-sur-Charente, etc...</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>Le projet repose sur une large mobilisation d'acteurs du médical, du social et du monde agricole. Il a donné lieu à plusieurs conventions et à des coopérations nouvelles, y compris sur l'accueil de nouveaux producteurs.</i>
		Effet levier <i>La plus-value du programme LEADER est à la fois financière et méthodologique car il permet de se poser les bonnes questions en amont.</i>
Influence sur le territoire	4/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>Même si une solution comparable a déjà été déployé à Grand Angoulême, ce projet, inspiré par les "ordonnances vertes" de Strasbourg, est inédit à l'échelle du GAL. Il se distingue également par l'utilisation d'un outil de click & collect bio existant.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>Le projet rayonne à l'échelle du GAL et au-delà, en mobilisant producteurs et points de retrait sur plusieurs territoires. Il soutient la filière bio locale et pourrait, à terme, générer de l'emploi grâce à une hausse durable du chiffre d'affaires des producteurs.</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>Déjà sollicitée par d'autres territoires, l'équipe de Grand Cognac se rend disponible pour partager sa démarche, notamment via les réseaux France PAT ou PQNA, en attendant une éventuelle coordination à l'échelle départementale.</i>
Caractère exemplaire	5/5	Projet solidaire <i>Le projet combine tarification solidaire, soutien numérique, la flexibilité des ateliers proposés et une redistribution des paniers non récupérés à des associations locales.</i>
		Exemplarité environnementale <i>En s'appuyant sur des produits bio locaux et une logistique mutualisée, ce projet permet de réduire les émissions de GES et soutient une agriculture durable.</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Le développement des circuits courts réduit l'empreinte carbone de notre alimentation.</i>

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 19/20

Total ≥ 15, subvention européenne maximum = 100%

Grille de sélection

Intitulé du projet : Création d'un espace dédié aux métiers d'art et au patrimoine à Bourg-Charente

Porteur de projet : commune de Bourg-Charente

N° de pré-demande : 44487410

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	4/5	Lien avec la stratégie Le projet va permettre l'installation d'artisans d'art et donc de favoriser l'entrepreneuriat en milieu rural, conforme aux objectifs de la fiche-action 4.
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet L'objectif est d'attirer des artisans d'art, renforcer l'attractivité touristique, appuyer la candidature de la commune à un label touristique. Les résultats sont réalistes et en phase avec la stratégie LEADER.
		Capacité du porteur de projet La commune est propriétaire du terrain. Le pilotage est clair et les partenaires ont été identifiés, notamment le réseau d'artisans d'art.
Principes LEADER	4/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante La municipalité, des associations, l'office du tourisme de Cognac, la chambre des métiers et Grand Cognac sont associés au projet.
		Dynamique collective/mise en réseau Le projet favorise la mise en réseau entre acteurs d'horizons différents : économie, tourisme, culture, patrimoine et artisanat d'art.
		Effet levier En plus du soutien financier conséquent, le programme LEADER va permettre de structurer et renforcer les partenariats autour du projet.
Influence sur le territoire	4/5	Caractère innovant du projet pour le territoire Le projet allie artisanat d'art, logement et animation touristique au cœur d'un bourg rural pour renforcer son attractivité et viser une labellisation touristique.
		Effet sur l'économie locale/rayonnement Le projet va permettre de renforcer l'activité d'artisans d'art et de renforcer l'attractivité touristique du territoire lorsqu'un label sera obtenu. Par effet induit, le projet rayonne donc au-delà du territoire du GAL.
		Capitalisation et transfert d'expérience Le projet sera inscrit dans 2 réseaux permettant des échanges : le réseau des artisans d'art de la CMA et le futur réseau lié au label touristique.
Caractère exemplaire	3/5	Projet solidaire Création et maintien d'emploi directs par le soutien aux activités indépendantes d'artisans d'art. Création et maintien d'emploi indirects en augmentant l'attractivité touristique du territoire.
		Exemplarité environnementale Le bâtiment répondra à la Réglementation Thermique RT 2028, évolution probable de la Réglementation environnementale RE2020 en vigueur.
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable Un des objectifs de la RT 2028 est de réduire fortement l'empreinte carbone du bâtiment sur l'ensemble de son cycle de vie.

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 15/20

Total ≥ 15, subvention européenne maximum = 100%

Grille de sélection

Intitulé du projet : Construction d'une légumerie et cuisine scolaire à Rouillac

Porteur de projet : commune de Rouillac

N° de pré-demande : 44398610

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	4/5	Lien avec la stratégie <i>Le projet va permettre de renforcer les débouchés des producteurs locaux qui vendent en circuits courts.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>Les objectifs sont clairs : améliorer la qualité des repas, structurer les circuits courts, moderniser l'école.</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Le porteur a sollicité une AMO auprès de l'ATD 16. L'opération est suivie par un maître d'œuvre et le calendrier est lancé.</i>
Principes LEADER	4/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>Le projet a été coconstruit avec les élus, les équipes éducatives, les agents, les parents et les fournisseurs.</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>Les acteurs impliqués seront amenés à travailler plus facilement et plus régulièrement ensemble.</i>
		Effet levier <i>La subvention LEADER permet de boucler le plan de financement et d'inscrire le projet dans une stratégie de développement territoriale.</i>
Influence sur le territoire	3/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>Le projet se distingue par son ancrage local et la formalisation de nouveaux partenariats avec les producteurs.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>La légumerie va permettre de soutenir l'activité des producteurs locaux et créer indirectement des emplois. Il rayonne à l'échelle intercommunale.</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>Le projet pourra inspirer d'autres communes. Des échanges sont prévus avec les partenaires pour partager les retours d'expérience.</i>
Caractère exemplaire	4/5	Projet solidaire <i>Les emplois existants seront maintenus et de nouveaux recrutements sont envisagés à moyen terme. Le projet va permettre de garantir un accès équitable à des repas de qualité pour tous les élèves.</i>
		Exemplarité environnementale <i>L'approvisionnement en produits locaux et frais, va limiter les transports et sensibiliser les enfants à l'alimentation durable.</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Les circuits courts permettent de limiter l'empreinte carbone de l'alimentation. La production d'ECS de la cuisine se fera par un ballon thermodynamique sur air extérieur. La réalisation du chauffage et du traitement d'air se fera par une centrale de traitement d'air double flux à échangeur rotatif + pompe à chaleur.</i>

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 15/20

Total ≥ 15, subvention européenne maximum = 100%

Grille de sélection

Intitulé du projet : Aménagement d'un espace paysagé multigénérationnel

Porteur de projet : commune de Genac-Bignac

N° de pré-demande : 44741510

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	4/5	Lien avec la stratégie <i>Le projet va améliorer le cadre de vie en cœur de bourg et répond aux objectifs de la fiche-action 3 du GAL : un urbanisme adapté au changement climatique.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>Cet espace éducatif et récréatif partagé, va renforcer l'attractivité et la vie sociale du village.</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Le projet est piloté par la municipalité avec l'assistance du CAUE et de l'ATD 16 et une maîtrise d'œuvre confiée à un architecte.</i>
Principes LEADER	5/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>Le projet est mené en partenariat avec la municipalité, l'équipe éducative, les parents d'élèves, les associations locales et les habitants.</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>L'ensemble des acteurs seront utilisateurs du lieu et des projets communs seront menés.</i>
		Effet levier <i>Outre l'aspect financier, le programme Leader permet de réfléchir à la cohérence du projet dans son ensemble et d'articuler les objectifs environnementaux avec les objectifs sociaux.</i>
Influence sur le territoire	4/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>Pensé comme un lieu intergénérationnel multifonctionnel, le projet mixe une approche sociale, éducative et paysagère inédite.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>L'aménagement valorise le patrimoine, dynamise le centre-bourg (commerces) et participe au développement local à l'échelle intercommunale.</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>Cette approche pourrait inspirer d'autres communes et être répliquée ailleurs.</i>
Caractère exemplaire	5/5	Projet solidaire <i>L'espace paysager intergénérationnel sera accessible à tous. Cet espace évolutif deviendra un lieu de partage et de découverte pour l'ensemble du territoire.</i>
		Exemplarité environnementale <i>Le projet utilise des matériaux locaux : pierres, ganivelles, végétaux, essences locales, mise en place de haies et verger. L'école développera des activités autour de la biodiversité et impliquant les enfants et les associations locales.</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Au travers de ce projet, la collectivité souhaite promouvoir les économies d'énergie (éclairage à Led) et que ce lieu soit un point de départ de mobilité douce et durable (randonneurs, vélos, randonnée équestre...).</i>

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 18/20

Total ≥ 15, subvention européenne maximum = 100%

Grille de sélection

Intitulé du projet : Parcours numérique nature et patrimoine

Porteur de projet : commune de Saint-Preuil

N° de pré-demande : 40755010

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	4/5	Lien avec la stratégie <i>Le projet valorise la nature, avec une faune et une flore riche que l'on trouve dans le bois de Mongin et le patrimoine local via un parcours numérique accessible aux familles.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>Les objectifs sont clairs : révéler un patrimoine discret via un parcours numérique, avec un objectif de 200 utilisateurs par an.</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Le porteur s'appuie sur un comité de pilotage pluridisciplinaire et un prestataire expert en la matière.</i>
Principes LEADER	4/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>Le projet s'appuie sur une concertation locale incluant élus, habitants, randonneurs, associations de la commune et associations de protection de la biodiversité.</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>La commune s'est associée à des acteurs locaux spécialisés pour ce projet : le PETR, Grand Cognac et Charente Nature.</i>
		Effet levier <i>Ce type de projet ne pourrait pas voir le jour sans le programme LEADER tant les contraintes budgétaires sont élevées au sein des collectivités.</i>
Influence sur le territoire	4/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>C'est, à ce jour, le seul parcours des itinéraires du temps dédié à la biodiversité. Les habitants de la commune ont été particulièrement impliqués dans la création du contenu.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>Le projet rayonne à l'échelle du GAL et pourra générer des retombées économiques en augmentant la fréquentation touristique globale du territoire et celle du futur café associatif.</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>Intégré au réseau des Itinéraires du temps Legendr, le projet pourra inspirer d'autres parcours sur le territoire.</i>
Caractère exemplaire	5/5	Projet solidaire <i>Le projet sera gratuit et accessible à tous.</i>
		Exemplarité environnementale <i>Le projet sensibilise à la préservation de la biodiversité locale et s'appuie sur une solution numérique durable mutualisée à l'échelle du territoire.</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Le parcours ne sera réalisable qu'à pied.</i>

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 17/20